

**LAPORAN KARYA ILMIAH**

**ANALISIS BAURAN PROMOSI PT PIAGGIO INDONESIA, PADA  
DEALLER RESMI ( PT META DWIGUNA TRANSCORP) CABANG  
OTISTA, JAKARTA**

***ANALYSIS PROMOTION MIX PT PIAGGIO INDONESIA AT  
AUTHORIZED DEALERS PT META DWIGUNA TRANSCORP, OTISTA  
JAKARTA***

**PUTRI WULANSARI**

**8223108290**



**Laporan Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu  
persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta.**

**PROGRAM STUDI D III MANAJEMEN PEMASARAN**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2013**

## **ABSTRAK**

**PUTRI WULANSARI. Analisis Bauran Promosi PT Piaggio Indonesia Pada ( PT Meta Dwiguna Transcorp) Cabang Otista, Jakarta, Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.**

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui tentang peranan Bauran promosi di PT Piaggio. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi, dan wawancara.

Dari hasil penulisan dapat diketahui bahwa bauran promosi dalam sebuah perusahaan khusus nya di PT Piaggio sangat berperan aktif dalam memperkenalkan dan menginformasikan produk Vespa yang dikeluarkan oleh PT Piaggio, sehingga konsumen dapat mengetahui produk Vespa dan mempunyai keinginan untuk menggunakan produk Vespa.

Kata Kunci: Bauran Promosi, PT Piaggio.

## **ABSTRACT**

**PUTRI WULANSARI. *Analysis Of Promotion Mix PT Piaggio Indonesia At Authorized Dealers PT Meta Dwiguna Transcorp In Otista Jakarta***, Studies Program Marketing Management Diploma III. Department of Management, Faculty of Economics. State University of Jakarta.

*This paper aims to determine the role of the promotional mix in PT Piaggio. The method used in this research is the analysis of the data collection methods deskriptif through literature study, observation, and interviews.*

*From the results it can be seen that the writing of the promotion mix in an enterprise specialized in PT Piaggio a very active role in introducing and informing Vespa products issued by PT Piaggio, so consumers can find products Vespa and Vespa have a desire to use the product.*

*Key word : Promotion Mix, PT Piaggio.*

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

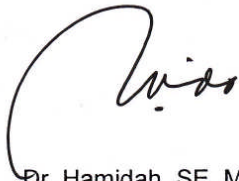
Setyo Ferry Wibowo SE,M.Si  
NIP. 19720617.199903.1.001



11 Juli 2013

Ketua Jurusan Manajemen

Jakarta, 11 Juli 2013  
Ketua Program Studi Pemasaran



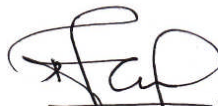
Dr. Hamidah, SE, M.Si  
NIP. 196208091999003 2 001



Dra Umi Mardiyati M.Si  
NIP. 19570221.198503.2.002

## LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Drs. Dedi Purwana, SS, M.Bus  
NIP. 19671207.199203.1.001

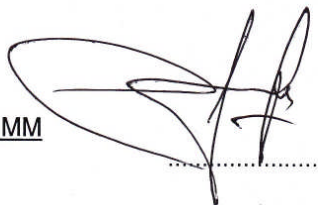
Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji

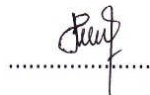
Agung Kresnamurti, R.P, ST., MM  
NIP. 19740416.200604.1.001



18/7 2013

Penguji Ahli

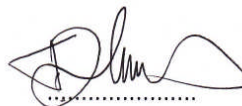
Dra. Sholikhah, MM  
NIP. 19620623.199003.2.001



18/7 2013

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo SE, M.SI  
NIP. 19720617.199903.1.001



18/7 2013

## KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada ALLAH SWT, karena berkatnya sampai sekarang penulis dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah (KI) ini yang berjudul: **ANALISIS BAURAN PROMOSI PT PIAGGIO INDONESIA PADA DEALER RESMI PT.META DWIGUNA TRANSCORP, CABANG OTISTA JAKARTA.**

Penulisan karya ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak sehingga dapat dengan mudah mendapatkan berbagai data dan informasi dalam menyempurnakan karya ilmiah ini. Pada kesempatan ini, dengan hati yang tulus ingin menyampaikan rasa terima kasih tak terhingga kepada :

2. Dr. Dedi Purwana,M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr Hamidah, SE, M.Si selaku ketua jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dra Umi Mardiyati Ketua Prodi D III Manajemen Pemasaran.
5. Agung Kresnamurti RP,.,ST,MM. Ketua Prodi D III Manajemen Pemasaran Periode akhir 2012.
5. Setyo Ferry Wibowo SE, M.Si selaku pembimbing karya ilmiah, yang bersedia meluangkan waktunya dan memberikan masukan serta bimbingan selama penulisan karya ilmiah dengan sabar.

6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta yang telah mendidik dan membantu penulis selama kuliah.
7. Seluruh Staff PT Piaggio khusus nya pada dealer resmi PT Meta Dwiguna Transcorp Cabang Otista, Jakarta yang telah memberikan ijin serta memberikan data mengenai perusahaan.
8. Keluarga tercinta dirumah sebagai sumber inspirasi, terutama untuk Ibu dan Ayah tercinta dan Ir. Agus Setiawan Hanafi MM (Om) Ir. Esti Wahyuniarti (Tante) yang selalu membantu dalam moril dan materil, Nenek, Om dan Tante serta Adik - Adik, dan Sepupu yang kusayangi.
9. Teman spesial Prasdika yang selalu mendukung dan memberikan semangat. Sahabat-sahabat Tri Astuti, Shanty dan Ridha Ayu Handayani yang selalu memberi Dukungan, sahabat - sahabat seperjuangan di prodi MP 2010, sahabat – sahabat SMKN 10 dan sahabat-sahabat yang lain yang sama pentingnya dan tidak dapat di sebutkan satu persatu,

Akhirnya, penulis mengharapkan mendapat kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar dapat menjadi lebih baik lagi kedepannya dan nantinya karya ilmiah ini dapat berguna bagi semua.

Jakarta, Juli 2013

Penulis